

## COMUNICATO STAMPA

### ***From Zero to Startup, al via il programma di Blue Factory.***

### **Dalla teoria alla pratica per trasformare le idee in startup di successo.**

*Con oltre 250 candidature, l'incubatore d'impresa di ESCP Business School dà il via a un percorso di formazione gratuito e network internazionale grazie al sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo come ecosystem developer e al contributo della Camera di commercio di Torino.*

Torino, 8 novembre 2024 – **Blue Factory**, l'incubatore di ESCP Business School, dà il via a **From Zero to Startup**, accogliendo **60 aspiranti imprenditori da tutta Italia, selezionati tra oltre 250 candidati**. Questo percorso formativo prevede 80 ore di formazione pratica, mentoring e networking dedicate a innovatori e startupper.

Il programma – presso **ESCP Torino Campus** fino a **fine febbraio** – è ideato per supportare giovani imprenditori nella **creazione della propria startup**, offrendo moduli pratici su tematiche strategiche e sessioni di mentoring con esperti di alto livello.

Un piano didattico di **10 moduli**, ognuno pensato per accompagnare i partecipanti nelle varie fasi dello sviluppo d'impresa. Dopo **l'introduzione ai fondamenti dell'imprenditorialità**, i moduli successivi guidano i partecipanti in approfondimenti specialistici: **Customer Development** e **Lean Methodology**, per comprendere i bisogni del cliente e impostare una metodologia efficace ed efficiente, e **Analisi di Mercato** e **MVP**, per validare l'idea di business con un Minimum Viable Product.

L'offerta prosegue con sessioni su **Modelli di Business, Marketing e Strategie Go-to-Market, Pianificazione Finanziaria** e **Gestione Legale delle Startup**, con focus su gestione del rischio e dell'impatto. Un modulo cruciale, **Fundraising e Networking**, si concentra poi su strategie di raccolta fondi e contatti con l'ecosistema imprenditoriale.

I partecipanti potranno apprendere il know-how direttamente dai **docenti di punta di ESCP Business School** e da professionisti, tra cui **Alberto Giusti**, esperto stratega e imprenditore con numerose startup all'attivo nel Regno Unito, Svizzera e Stati Uniti, **Daniele Battaglia**, Associate Professor of Strategy presso ESCP Business School, ed **Enrica Bonora**, manager presso **DualTech** e promotrice di progetti per la NATO **DIANA**. Figure di spicco del mondo imprenditoriale come **Fabio Sferruzzi** e **Matteo Gallo**, rispettivamente CEO e Investor&Venture Builder di **Feat. Ventures**, **Alessandro Nasi** e **Francesca Papa**, rispettivamente Founder e Head of Marketing dello startup builder Djungle Studio, **Mariafebronia Sciacca**, Senior Business Developer di 2i3t, e **Giancarlo Rocchietti**, business angel e presidente del **Club degli Investitori**, forniranno inoltre insight approfonditi su finanza e modelli di crescita, mentre esperti di comunicazione e design, come **Lorenzo d'Amelio**, CEO di Merakyn, **Estève Pannetier**, TEDx Speaker, e **Renato Pannella**, CEO di Lead, arricchiranno la preparazione trasversale dei partecipanti, e professionisti **Raffaele Battaglini** e **Larissa Stievens**, dello studio legale Futura, forniranno ai team competenze legali di base per destreggiarsi tra contratti e investimenti, e esperti come **Christian Racca**, Senior Engineer and Program Manager di Top-IX, e **Laura Orestano**, CEO di Socialfare, forniranno competenze in ambito big data e impact, infine **Virginia Pigato** e **Sheila Simon**, rispettivamente investor e program manager di Techstars, supporteranno i team nella preparazione del pitch finale.

A questo si aggiungono un ampio ventaglio di mentor ed esperti internazionali che affiancheranno i partecipanti nei 4 mesi del percorso formativo.

Il programma si concluderà con il **Demo Day** a fine febbraio, un'occasione esclusiva per **presentare il proprio progetto** a investitori e professionisti del settore, ricevendo feedback e valutando **opportunità di finanziamento**.

Le lezioni si svolgeranno presso il **campus ESCP nel cuore di Torino**, con sessioni in presenza e online per favorire flessibilità e networking.

ESCP Business School e Blue Factory forniscono **una rete internazionale di alumni, investor e mentor**, e l'accesso a sei campus in Europa per facilitare l'espansione in nuovi mercati.

---

### Blue Factory

Blue Factory è la piattaforma di innovazione di ESCP Business School, rivolta a studenti, imprenditori e investitori, nata per sostenere lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali, nuove soluzioni tecnologiche e favorire nuove opportunità commerciali in grado di generare un impatto positivo e sostenibile. È presente in 5 città europee (Torino, Parigi, Berlino, Londra e Madrid) e opera mettendo a disposizione il know-how e le competenze della business school e quello del proprio ecosistema internazionale.

### ESCP Business School

Fondata nel 1819, ESCP Business School è la più antica scuola di business al mondo. Nel corso dei suoi 200 anni di storia, ESCP si è sempre impegnata a formare leader responsabili,

audaci e creativi che lanciano tendenze, propongono nuove soluzioni e danno vita ai codici di domani. I sei campus ESCP a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia sono i luoghi in cui gli studenti possono sperimentare l'approccio europeo al management basato sulla multiculturalità. Ogni anno, ESCP accoglie oltre 11.000 studenti e 6.000 manager di 136 nazionalità diverse. Il suo punto di forza sono i numerosi programmi di formazione aziendale, sia generali che specialistici (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono tutti un'esperienza multi-campus.

Con l'innovazione come pietra angolare, stiamo accelerando la ricerca accademica e la formazione manageriale per tracciare nuovi percorsi verso un futuro migliore per tutti. Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

*It all starts here*

[www.escp.eu](http://www.escp.eu)

### **Fondazione Compagnia di San Paolo**

Da Torino, dal 1563 operiamo per il bene comune, con le persone al centro della nostra azione. Il benessere di ogni individuo dipende e contribuisce a quello della comunità; per questo lavoriamo sulle dimensioni che toccano i singoli, come la società, l'economia, il sociale, la cultura e l'ambiente. Crediamo nella sussidiarietà, nel dialogo come metodo, nella filantropia che attiva idee e progetti.

Sviluppo umano e sostenibilità: l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha lanciato una sfida importante, indicando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ai quali tutti debbono contribuire, in un lavoro corale.

Abbiamo raccolto questa sfida e ci siamo organizzati per allinearci e lavorare in modo ancora più efficace sul piano locale, europeo e internazionale. Studiamo, pensiamo progetti, sperimentiamo, valutiamo e favoriamo la replicabilità, facendo rete con le istituzioni, i nostri enti strumentali e tutte le espressioni della società.

Organizziamo il nostro impegno su tre obiettivi: cultura, persone, pianeta. Per garantire il massimo dell'impatto abbiamo individuato quattordici missioni, ciascuna delle quali contribuisce a raggiungere uno dei tre obiettivi.

Tutto ciò è reso possibile dell'esistenza del nostro patrimonio, che ci impegniamo a conservare e far crescere, per le generazioni future. Questo il nostro impegno, per il bene comune e il futuro di tutto.

[www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it)

### **Camera di commercio di Torino**

La Camera di commercio di Torino, con oltre 220.000 attività imprenditoriali iscritte, è da sempre riferimento forte e concreto del territorio economico dell'area metropolitana. Svolge funzioni amministrative, in particolare con il Registro imprese e i suoi servizi anagrafici e certificativi, tutti gestiti on line, ma si occupa anche di regolazione del mercato e di relazioni tra imprese e consumatori. Tra le importanti funzioni dell'ente anche la valorizzazione del territorio economico, attraverso la promozione della competitività delle imprese, lo sviluppo turistico e culturale del territorio, l'orientamento al lavoro e la promozione della digitalizzazione e della transizione energetica, con un'attenzione specifica all'innovazione e alle start up.

[www.to.camcom.it](http://www.to.camcom.it)

*Per ulteriori informazioni:*

Ufficio Stampa ESCP Torino Campus  
Spin-To. Move on together. Spin-To the future  
T. 011 1971 2375  
Alessia Levati  
M. 389 7959563  
[levati@spin-to.it](mailto:levati@spin-to.it)

Resp. Ufficio Stampa



Stefano Fassone  
M. 347 4020062  
[fassone@spin-to.it](mailto:fassone@spin-to.it)

ESCP Torino Campus  
Cristina Marinelli  
M. 346 3969434  
[cmarinelli@escp.eu](mailto:cmarinelli@escp.eu)